



## **Edital de Chamada Pública 03/2012 - PROJETO EXPOART**

### **Fomento do Artesanato Gaúcho com Foco em Mega Eventos Esportivos**

A Diretoria do SEBRAE/RS, torna público o presente edital e convida Artesãos representados por Associações e/ou Cooperativas de Artesanato do Rio Grande do Sul a inscreverem-se para participação no **PROJETO EXPOART**, na forma, condições e linhas temáticas definidas na presente Chamada Pública.

O **Projeto EXPOART** tem como objetivo a melhoria do artesanato gaúcho como um todo, sendo este uma produção associada ao turismo que valoriza e divulga as principais regiões turísticas do estado. O Projeto tem seu foco no desenvolvimento e comercialização de produtos artesanais de alto valor agregado, buscando a elevação do patamar de qualidade visual, cultural e mercadológica desses produtos.

O **PROJETO EXPOART** tem como objetivos específicos:

- Apoiar a gestão, produção e comercialização dos produtos artesanais através de capacitações pré-definidas.
- Qualificar os produtos artesanais e matérias primas com identidade regional, e desenvolver novos produtos com valor agregado.
- Apoiar a promoção e comercialização de produtos artesanais para distribuição e comercialização no mercado comprador.

Os dois eixos do **PROJETO EXPOART**, aqui chamados de qualificação e promoção, estão diretamente relacionados, com a identificação do local de origem, valorização das matérias primas de cada região e a divulgação do artesanato gaúcho no estado, no Brasil e no mundo.

O projeto almeja o alcance de benefícios não somente para o público-alvo, os artesãos, como também o fortalecimento de seus núcleos de produção e reconhecimento do potencial do artesanato gaúcho.

Para os núcleos de produção, permitirá a agregação de valor aos produtos, o que deverá oportunizar um aumento de renda aos Artesãos, por representar um novo mercado para disputar

e ofertar seus produtos. O desenvolvimento de ações de qualificação e promoção da produção associada ao turismo consiste numa estratégia de inclusão social, inserção cultural, preocupação com a sustentabilidade ambiental, associativismo, geração de emprego e renda e ampliação e valorização do mercado de trabalho.

Os lojistas e turistas também conquistarão benefícios, dentre eles uma melhor qualidade nos produtos a eles oferecidos, na medida em que consumirão produtos artesanais com identidade regional, inserção de design com responsabilidade sócio-ambiental.

Assim, o que se apresenta neste Projeto é uma iniciativa de apoio ao desenvolvimento e fortalecimento dos produtos artesanais gaúchos, valorizando o setor artesanal e resgatando nossa história.

Entende-se que este Projeto é uma oportunidade para que os produtos artesanais conquistem novos mercados tais como lojas conceituais, hotéis, restaurantes, shoppings Center, entre outros locais comerciais, assim ampliando e gerando renda para as comunidades.

## **1. Objetivo da Chamada Pública**

Selecionar artesãos organizados em Associações e/ou Cooperativas de Artesanato que atendam os requisitos abaixo:

- Estejam localizados nas regiões turísticas do estado;
- Utilizem como matérias-primas: couro, porongo, cerâmica, palha de trigo, fibra de bananeira, pedras semipreciosas e madeira;
- Que possuam identidade regional destas regiões e conseqüentemente do nosso estado.
- Linhas de produto: Decorativa, Utilitária , Acessórios ou Souvenir;

## **2. Recursos Investidos e Ações do Projeto**

O SEBRAE Nacional e o SEBRAE/RS investem neste projeto R\$ 2.000.000,00 (dois milhões de reais) que serão aplicados na qualificação dos núcleos de produção selecionados neste edital, e na promoção comercial conforme abaixo:

### **GESTÃO:**

- Realizar diagnóstico por associação/cooperativa selecionado

- Palestra Conhecendo o Artesanato
- Planejamento Estratégico do Grupo
- Curso - Juntos Somos Fortes
- Curso: Formação de Preço para Artesanato
- Curso: Desenvolvimento de Equipe para o Artesanato
- Curso: Técnica de Negociação
- Curso: CultCoop
- Consultoria Gerencial em Marketing

#### **PRODUÇÃO E QUALIDADE:**

- Consultoria de Produção e Qualidade em Grupo
- Oficina de Customização de Produtos e Serviços – Inovação

#### **DESIGN:**

- Oficina de Artesanato I
- Oficina de Artesanato II
- Oficina de Artesanato III

#### **MERCADO:**

- Oficina de Comercialização
- Consultoria de Comercialização em Grupo
- Plano de Comercialização da Coleção
- Participação em Eventos de Divulgação e Promoção tais como:

(Rodadas de Negócios, Feiras Comerciais, Show Romm, Encontros de Negócios, Exposições e Lançamentos de Coleções)\*

\* No caso de eventos de divulgação e promoção o SEBRAE apoiará as despesas relacionadas a compra de espaços, projeto arquitetônico, despesas de deslocamentos e hospedagem para os dias do evento.

### **3. Caberá aos Artesãos se comprometerem a:**

- Produzir e comercializar os produtos nos eventos, prevendo quantidade compatível para o tamanho de cada um, sendo esta definida junto ao SEBRAE/RS;
- Arcar com a logística de transporte para envio dos produtos para o destino do evento;

- Organizar tabelas de preços, amostras de cores/pontos, capacidades produtivas e prazos de entrega dos produtos;
- Disponibilizar número de artesãos suficientes para o atendimento/ comercialização dos produtos durante os eventos;
- Assumir despesas de aquisição de matéria prima para produção dos produtos;
- Participar das atividades de consultoria e capacitações e colocar em prática as recomendações e os aprendizados adquiridos;
- Quando da realização de cursos e oficinas regionais, arcar com eventuais despesas de deslocamento entre o empreendimento e o local do curso ou oficina, bem como de hospedagem, se necessárias;
- Disponibilizar dados sobre valores e quantidade de produtos comercializados, além de informar sobre contatos comerciais e eventuais concretizações de negócios;
- Prezar pelo bom atendimento dos clientes e pela qualidade dos produtos do seu empreendimento, garantido a regularidade na oferta;
- Comprovar como contrapartida o valor de R\$12.500,00 (doze mil e quinhentos reais) através das despesas próprias (valor econômico). Somente serão aceitas como despesas próprias os itens: Compra de insumos, despesas de logística/transporte de mercadorias e despesas de deslocamento/hospedagem.

#### 4. Das vagas a serem preenchidas:

Serão selecionadas até 7 Associações e /ou Cooperativas de artesãos, constituídas há, **no mínimo**, 01 (um) ano, por no mínimo 15 participantes, cujas propostas atendam os critérios estabelecidos no presente Edital para participarem do **PROJETO EXPOART**.

Os classificados passarão pela fase de diagnóstico, na qual será avaliado o Núcleo Produtivo, visando verificar quais as necessidades de aperfeiçoamento para que seus produtos sejam inseridos no mercado, além de verificar a veracidade das informações prestadas no ato da candidatura.

Alguns outros itens serão também analisados:

- Grau de inovação dos produtos
- Adequação econômica dos produtos
- Adequação ergonômica dos postos de trabalho
- Adequação ambiental
- Eficiência produtiva
- Adequação cultural
- Embalagem

- Qualidade percebida – valor intangível
- Práticas comerciais
- Responsabilidade social
- Gestão estratégica

Exemplo: Artesãos inscritos com a matéria-prima pedras semipreciosas, **deverão estar organizados em núcleos produtivos** localizados na Região dos Vales de onde são características as pedras e gemas preciosas) ou Artesãos inscritos com a matéria-prima, palha de trigo deverão estar organizados em um núcleo produtivo na Região da Serra.

Após o diagnóstico, o **SEBRAE/RS** poderá desclassificá-las em virtude de se observar que foram repassadas informações inverídicas ou incompletas.

#### 5. Da distribuição de vagas por região:

A divisão abaixo visa garantir uma representatividade das matérias-primas com identidade regional disponíveis em nosso estado.

<b>Região</b>	<b>Matéria-Prima</b>	<b>Vagas:</b>
Vales - Hidrominerais	Pedras semi-preciosas	01
Litoral	Fibra de Bananeira	01
Serra	Palha de Trigo	01
Pampa Gaúcho	Couro	01
Centro	Porongo	01
Produção	Cerâmica	01
Sul	Madeira	01

#### 6. Requisitos para Habilitação Técnica e Jurídica

Nesta fase será analisada e avaliada a documentação, no que se refere à habilitação técnica e jurídica de cada Associação e/ou Cooperativa Artesanal. A habilitação se dará mediante a apresentação de:

- Formulário de seleção preenchido, em duas vias, sendo uma via impressa e outra via em meio digital (**Anexo I**);
- Cópia do Cartão CNPJ da entidade;

- Cópia do Estatuto Social atualizado da Associação e/ou Cooperativa Artesanal constituída por no mínimo 15 (quinze) participantes, no mínimo, há 01 (um) ano;
- Ata de posse da Diretoria, atualizada;
- Cópia do CPF e RG do representante legal;
- Lista de artesãos com nome, CPF, Carteira do artesão e Técnica Artesanal trabalhada (**Anexo II**);
- Termo de Responsabilidade preenchido e assinado (**Anexo III**);

## 7. Do processo de seleção do público-alvo:

A seleção e classificação da Associação e/ou Cooperativa Artesanal habilitada conforme item anterior para participarem do projeto **EXPOART**, serão realizadas pela análise das informações contidas no formulário de seleção (**anexo I**) e demais documentos, pelas coordenações estaduais dos projetos acima citados.

### 7.1 Critérios para classificação e seleção do público-alvo:

As propostas devidamente habilitadas, serão selecionadas e classificadas com base na pontuação obtida segundo os critérios estabelecidos na tabela abaixo.

<b>Planilha de Avaliação</b>			
<b>Itens de Avaliação</b>	<b>Avaliação Quantitativa</b>		
	<b>Pontos</b>	<b>Peso</b>	<b>Pontuação Final</b>
1. Apresentar todos os campos aplicáveis do formulário de seleção preenchidos	<b>(0 ou 1)</b>	<b>1</b>	
2. Trabalhar com produtos típicos de sua região de origem	<b>(0 ou 1)</b>	<b>4</b>	
3. Ter participado de projetos apoiados pelo SEBRAE ou outra entidade por pelo menos 1 ano, nos últimos 5 anos, na área de gestão, produção, comercialização, qualificação ou certificação de produtos	<b>(0 a 2)</b>	<b>3</b>	
4. Trabalhar com produtos certificados ou com selo de qualificação ou origem da produção	<b>(0 a 2)</b>	<b>3</b>	
5. Possuir diversidade de produtos em sua oferta	<b>(0 a 3)</b>	<b>2</b>	
6. Apresentar potencial de oferta com regularidade e constância	<b>(0 a 2)</b>	<b>4</b>	
7. Atuar no mercado estadual ou interestadual ou ter condições e escala para fazê-lo	<b>(0 a 3)</b>	<b>3</b>	
8. Ter um alto grau de organização social	<b>(0 a 3)</b>	<b>4</b>	
9. Ter capacidade de produção própria ou por meio de	<b>(0 a 3)</b>	<b>4</b>	

parceria			
10.Ter capacidade comprovada de escoamento e transporte de mercadorias, própria ou por meio de parceria	<b>(0 a 3)</b>	<b>4</b>	
<b>TOTAL</b>			
<p>AVALIAÇÃO QUANTITATIVA FINAL =Total Pontuação Final</p> <p>[ ] TOTAL = ou &gt; 50 - <b>SELECIONADO</b> [ ] TOTAL = &lt; 50 – <b>NÃO SELECIONADO</b></p>			

- A pontuação final de cada empreendimento será dada pelo somatório dos resultados da multiplicação da nota por seu respectivo peso, para cada item.
- Será utilizado como critério de desempate a maior pontuação obtida pela proposta nos itens 9 e 10 da Tabela.
- As propostas que não atingirem 50% da nota estarão automaticamente desclassificadas.
- O parecer dado pelas responsáveis pela seleção deverá conter o quadro de notas devidamente preenchido e assinado.

### 8. Prazos e forma de envio das propostas:

Este edital e o formulário de inscrição (**Anexo I**) estarão disponíveis nas páginas do SEBRAE/RS ([www.sebrae-rs.com.br](http://www.sebrae-rs.com.br)) no período de **20 de março à 10 de abril de 2012**.

O formulário com a proposta de participação no Projeto **EXPOART**, deverá ser preenchido e enviado em duas vias, sendo uma via em meio físico enviada para **Chamada Pública 03/2012 - PROJETO EXPOART**, no endereço Rua Sete de Setembro, 555, CEP 90010-190, em Porto Alegre/RS, A/C: Vânia Fernandes, e uma via em meio digital ao endereço eletrônico [vaniaf@sebrae-rs.com.br](mailto:vaniaf@sebrae-rs.com.br), até as 18 hs do **dia 10 de abril**.

As propostas em meio físico poderão ser entregues pessoalmente ou enviadas por SEDEX, no endereço anteriormente referido, sendo que no caso de SEDEX, será considerado como data de recebimento o dia da postagem do SEDEX.

### 9. Divulgação dos Resultados:

O resultado do edital de seleção para participação no Projeto EXPOART, será publicado no site do SEBRAE/RS, a partir do dia **13 abril de 2012**.

### 12. Dos Recursos:

Da decisão de não habilitação na seleção caberá recurso fundamentado, por escrito, dirigidos à Gerência de Comércio e Serviços do **SEBRAE/RS**, no prazo de 05 (cinco) dias úteis após a divulgação do resultado.

Os recursos serão julgados pela Gerência de Comércio e Serviços do **SEBRAE/RS** no prazo de até 10 (dez) dias úteis, contados da data de recebimento do recurso na Sede do **SEBRAE/RS**.

### 13. Cronograma:

<b>Atividade</b>	<b>Data</b>
Publicação da Chamada	<b>20/03/2012</b>
Prazo para recebimento das Propostas	<b>10/04/2012</b>
Análise das Propostas pela Comissão Julgadora	<b>11/04 a 13/04/2012</b>
Divulgação dos Resultados	<b>13/04/2012</b>
Prazo final para Recursos Administrativos	<b>17/04/2012</b>
Divulgação dos Resultados após Recursos	<b>20/04/2012</b>

#### **14. Disposições Gerais:**

A habilitação das propostas, bem como a classificação dos interessados, não assegura que os mesmos serão contemplados, dependendo da disponibilidade de recursos financeiros para atender a demanda.

#### **15. Anexos:**

**Anexo 1.** Formulário de Seleção de Empreendimentos

**Anexo 2.** Lista de todos os Membros/Associados/Cooperados do Empreendimento

**Anexo 3.** Termo de Responsabilidade

#### **Informações:**

Vânia Regina Silva Fernandes

Coordenadora do Projeto Expoart

### **ANEXO I**

#### **FORMULÁRIO DE SELEÇÃO DE EMPREENDIMENTOS**

**Região Turística:** marcar a região a que pertence

Vales - Hidrominerais     Litoral     Serra     Pampa Gaúcho

Centro     Produção     Sul     Metropolitana

**Linha de atuação:** marcar as opções para as quais deseja se candidatar

Couro     Palha de Trigo     Fibra da Bananeira     Cerâmica     Porongo

Reciclável (resíduos das indústrias de confecção, calçadista, moveleira, plástico, pedras)

Madeira  Pedras Semi-preciosas

## **1. Identificação da organização**

---

1.1. Nome da organização:
1.2. Marca (Nome Fantasia):
1.3. CNPJ:
1.4. Endereço completo (inclusive bairro, cidade, UF e CEP):
1.5. Telefones: ( ) <span style="float: right;">Fax: ( )</span>
1.6. Site na internet:
1.7. E-mail:
1.8. Nome do representante da organização:
1.9. Cargo do representante:
1.10. E-mail:
1.11. Tipo de organização (escolha única): <input type="checkbox"/> Cooperativa <input type="checkbox"/> Associação

1.12. Breve descrição do histórico da organização (máximo ½ página) – Se disponível anexar materiais de divulgação, informativos, folders, etc...

1.13. Informar nomes dos Municípios e Unidade(s) da Federação onde são produzidos os produtos:

1.14. Como se dá a participação dos cooperados/associados da organização nas decisões referentes à produção e comercialização. (máximo ½ página)

1.15. Vocês promovem ativamente a participação de mulheres, jovens e de grupos étnicos nas atividades e nos processos de tomada de decisão do empreendimento?

Não

Sim

Se sim, de que forma? Que ações são realizadas para incentivar esta participação?  
(máximo ½ página)

1.16. O empreendimento participa de alguma rede, articulação ou central?

( ) Sim ( ) Não

Se sim, cite a rede/central considerada a principal e como se dá a participação do empreendimento na rede/central e a colaboração desta nos processos de comercialização do empreendimento (máximo ½ página):

## **2. Caracterização do empreendimento em relação aos mercados**

---

2.1. Qual foi o faturamento do empreendimento no exercício anterior?

2.2. Do total da produção, especificar qual percentual é comercializado nos mercados:

• Local:	%
• Estadual:	%
• Regional:	%
• Nacional:	%
• Internacional:	%

2.3. Como a produção é escoada para o mercado? (Escolha múltipla enumerando na seguinte ordem: **1 – o mais importante, 2 - segundo mais importante** e assim por diante)

( ) Distribuidores

( ) Representantes comerciais

( ) Equipe própria de venda e distribuição

( ) Vendas pontuais em feiras e eventos

( ) Exportações

( ) Outros. Especificar:.....

2.4. Possui tabela de preços atualizada para venda no mercado estadual/ regional/ nacional?  
(caso possua, enviar anexo)

2.5. Como é sua estrutura de venda e atendimento ao consumidor?

2.6. O empreendimento possui identidade visual e estratégia de comunicação em português, inglês (marca, folder, cartão de visita, site na internet, fotos de produtos, etc)? Se possível anexe material promocional e fotos ao documento.

( ) Não

( ) Sim. Especifique:

2.7. O empreendimento participou de projetos apoiados pelo SEBRAE ou outra entidade por pelo menos 1 ano, nos últimos 5 anos, na áreas de gestão, produção, comercialização, qualificação de produtos ou certificação .

( ) Não

( ) Sim. Cite o nome do projeto, seu objetivo e a entidade que promoveu:

### 3. Exemplos dos produtos oferecidos pela organização:

<b>Produto (foto)</b>	<b>Apresentação (tipo de embalagem, dimensões, etc)<sup>1</sup></b>	<b>Volume total produzido (no último ano)</b>	<b>Volume comercializado no exercício anterior</b>	<b>Mercados alcançados (quantidade e forma de venda por País/UF) no exercício anterior por ordem de importância.</b>	<b>Potencial máximo de oferta por período - mês ou ano</b>	<b>Tem algum procedimento de certificação ou qualificação da produção? Se sim, qual é o organismo de avaliação da conformidade?</b>
<i>*Toalha de Mesa</i>	<i>Unidade de 1,2 x 1,8 metros com bordado XYZ</i>	<i>300 unidades</i>	<i>200 unidades</i>	<i>Nacional (50, atacado), Estadual (120, varejo – GO), Local (30, varejo)</i>	<i>400 unidades/ano</i>	<i>Sim, Indicação Geográfica.</i>

<sup>1</sup> **Importante citar as técnicas usadas.**

\* **Exemplo de preenchimento**

3.1. Descreva o fluxo de produção e de processamento dos principais produtos da sua organização.

3.2. Cite que produtos sua organização entende que possuem potencial para serem comercializados no mercado turístico.

3.3. Observações adicionais sobre os produtos (favor anexar fotos dos produtos e do empreendimento em vista externa e interna)

#### **4. Informações complementares**

---

4.1. Liste as principais feiras e eventos (nacional e/ou internacional) que a organização já participou:

4.2. Especifique quais os principais ENTRAVES de sua organização para uma inserção no mercado turístico:

4.3. Descreva porque a sua organização considera importante participar do Projeto EXPOART:

4.4. Explique quais contribuições e avanços esperam a partir da participação no Projeto EXPOART:

4.5. Cite três organizações e seus contatos (pessoa de referência, telefone e e-mail) que possam dar referências sobre a sua organização:

4.6. Coloque aqui informações adicionais que julgar importantes não abordadas no questionário:



### Anexo III

#### TERMO DE RESPONSABILIDADE

Eu, (Colocar o nome do representante legal da instituição representativa),  
CPF nº (Colocar CPF do representante), na qualidade de (Colocar o cargo do representante), representante da Associações e/ou Cooperativas de Artesanato (Colocar o nome), atesto o compromisso e a responsabilidade da Associações e/ou Cooperativas de Artesanato através de seus artesãos em participar das atividades previstas no projeto EXPOART descritas no item 4 da Chamada Pública nº 03-2012.

Atenciosamente,

(Assinatura do representante)

(Colocar o nome do representante)

(Colocar o cargo do representante)

(Colocar o nome Associações e/ou Cooperativas de Artesanato )